Министерство сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей

промышленности Тверской области

Государственное бюджетное профессиональное

образовательное учреждение «Кашинский колледж»

(ГБП ОУ «Кашинский колледж»)

БИЗНЕС-ПРОЕКТ

организации и проведения сельского тура «Традиции русской деревни»

Участники проекта:

Руководители: Пельменева Анна Александровна.

Ковалева Татьяна Владимировна,

г. Кашин

2026 год

**СОДЕРЖАНИЕ**

[**1. РЕЗЮМЕ 3**](#_Toc134721895)

[**2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 5**](#_Toc134721896)

[**3. ОПИСАНИЕ УСЛУГ 9**](#_Toc134721897)

[**4. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ) 12**](#_Toc134721898)

[**5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН 14**](#_Toc134721899)

[**6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН 15**](#_Toc134721900)

[**7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН 16**](#_Toc134721901)

[**8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА 18**](#_Toc134721902)

[**9. РИСКИ И ГАРАНТИИ 20**](#_Toc134721903)

1. **РЕЗЮМЕ**

По окончании лета уже с первыми осенними холодами начинают его вновь ожидать, воспоминания о жаре согревают длинными зимними вечерами, весной попросту забывают о нём, но лето неумолимо напоминает о себе экзаменами и отпускной суетой. Ближе к лету активизируют свою борьбу за содержимое кошельков потенциальных клиентов туристические фирмы, маня поездками в экзотические и не столь экзотические страны. Набирает силу и всё громче заявляет о себе непривычный для нас вид туризма – сельский туризм, или как его еще называют деревенский, фермерский или аграрный.

Общепринятое в мире определение данного вида туристской деятельности выглядит примерно следующим образом: сельский туризм - это путешествия граждан с постоянного места жительства в сельскую местность с размещением в сельских гостевых домах, сельских усадьбах и на фермах, с туристскими целями и без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в месте временного пребывания. Сельский туризм, как отдых в сельской местности, не только дань моде, но и необходимость - загрязнение городской среды, динамичный и напряженный ритм жизни в городах, будит в горожанах желание покоя и уединения среди чистой природной среды. Он дает человеку возможность обратиться к истокам народа, к древней природной среде и культурному наследию, которые стали его колыбелью, и кроме того, позволяет удовлетворить такие специфические увлечения, как изучение исторического, культурного, этнографического, а также архитектурного наследия, обычаев и ремесел, ознакомления с местной народной одеждой, сбора фольклора, изучения местного языка или диалекта, любительская фотография, сбор трав и минералов. Особенно характерно для сельского туризма участие в сельскохозяйственных работах - овощеводстве, пчеловодстве, сборе трав и грибов, цветоводстве. Во всем вышеперечисленном и заключается актуальность данного исследования.

Цель проекта заключается в разработке программы туристского продукта сельской направленности; которая будет способствовать возрождению у молодёжи и взрослого населения интереса к жизни в деревне, её культуре, истории и современным возможностям.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

* определить особенности сельского туризма;
* рассмотреть перспективы развития агротуризма;
* разработать программу тура;
* произвести расчет стоимости программы и т.д.

Объектом исследованияявляетсясельская местность как туристическая дестинация, предметом - факторы и ресурсы формирования программы сельского тура.

Источники финансирования – собственные финансовые средства. Привлечение заемных средств не планируется т.к. дом для приема гостей уже имеется, он находится в хорошем состоянии. Для размещения имеется все необходимое (отдельная комната с двухспальной кроватью, телевизором и шкафом (можно поставить дополнительные кровати для детей)). Еда будет приготовлена из экологически чистых продуктов с собственного приусадебного хозяйства.

Целевая аудитория: жители Тверской области и близлежащих субъектов РФ. Семьи с детьми и без детей; люди, любящие спорт и рыбалку, отдых на природе, путешественники.

Возрастная категория – не ограничена.

Ценовой сегмент – средний (стоимость тура в расчете на семью из 3-х человек составит 6500 руб.).

**2. ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Для жителей больших городов, утомленных  
рутиной серых будней, есть оптимальный вариант тихого уютного семейного отдыха. Особо ценится сельский отдых из-за нетронутой природы, чистого воздуха, тишины, натуральных продуктов, теплой домашней атмосферы, утреннего пения петухов, отсутствия городской суеты, спокойствия и неторопливого быта. Все эти факторы способствуют психологическому и физическому оздоровлению организма жителей мегаполисов.

Жители д. Фалево приглашают туристов побывать у них в гостях, воспользоваться гостеприимством их теплого уютного дома, провести свой отпуск, в приятном общении с природой и друг с другом. Новая благожелательная обстановка способна оздоровить не только тело, но и душу, восстановить мирные семейные отношения, дать отдых и покой.

Основными участниками проекта выступят:

1) Сельский дом, расположенный в деревне Фалево Кашинского района Тверской области (Рисунок 1).



Рисунок 1. Сельский дом

Для жителей участие в программе – это дополнительный заработок.

Фалево – деревня в Кашиском районе Тверской области. Входит в состав [Карабузинского сельского поселения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B1%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5" \o "Карабузинское сельское поселение).

Находится деревня в 19 км от юго-востока Кашина, на левом берегу Волги, почти напротив (чуть ниже) города Калязина, до которого в Советское время можно было переправиться на пароме. По данным на 4 марта 2025 года, численность жителей деревни Фалево Кашинского района Тверской области — **96 человек**.

В настоящее время население деревни резко сокращается (Рисунок 2).



Рисунок 2. Вид сверху на деревню

В ходе постройки [Угличского водохранилища](https://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/%D0%A3%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D1%87%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%85%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D1%89%D0%B5) в 1937- 40 годах деревня Фалево была перенесена на 1,5 км к северо-востоку, на более высокое место. До этого она находилась напротив правобережной деревни Песья (сейчас ул. Парковская в Калязине), выше (по Волге) города [Калязина](https://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D1%8F%D0%B7%D0%B8%D0%BD), рядом с почтовым трактом «Калязин-Кашин-Бежецк», и многие жители занимались извозом и переправой через Волгу. (Раньше над старым местом расположения деревни ходил паром Калязин - левый берег.)

По данным1859 года казённая деревня Фалево имела 200 жителей при 34 дворах. Во второй половине XIX - начале XX века деревня относилась к Флоровской (Фроловской) волости [Калязинского уезда](https://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D1%8F%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%83%D0%B5%D0%B7%D0%B4) [Тверской губернии](https://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/%D0%A2%D0%B2%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B3%D1%83%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B8%D1%8F). С 1929 по 1976 год деревня входила в [Калязинский район](https://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D1%8F%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%80%D0%B0%D0%B9%D0%BE%D0%BD) [Калининской области](https://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C), в 1930-50-е годы  - в Собакинский [сельсовет](https://www.wikiplanet.click/enciclopedia/ru/%D0%A1%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82), потом в Шестаковский, в 1980-е уже была центром Фалевского сельсовета.

В 1997 году в Фалево 48 хозяйств, 132 жителя, администрация сельского округа, неполная средняя школа, детсад, ДК, библиотека, медпункт, отделение связи, магазин. В местной сельской школе были написаны слова песни, посвященные деревне Фалево. [Приложение А]

В настоящее время деревня превращается в дачный поселок, местные жители стараются «перебраться в город».

2) Музей каши и кашинских традиций, для которого важно пополнение клиенткой базы и популяризация деятельности среди жителей города и района. (Рисунок 3)

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Наташа\Desktop\728_480_1.jpgРисунок 3. Интерьер Музея каши и кашинских традиций | Идея создания музея в городе Кашина сложилась на основе следующей легенды - в одной из помещичьих усадеб Кашинского уезда был обнаружен альбом, где есть такая запись: «Сюда на кашу приезжали, нам говорили в старину. Ее на площадях едали, назвали Кашин потому». |

Да, название нашего древнего города ассоциируется с традиционным русским кушаньем, и неудивительно, что музей посвящен именно ему. И не только поэтому. Каша издревле была обрядовой едой, без нее невозможно было представить ни одно важное событие в жизни людей: крестины, свадьба, поминки. Она определяла и отношения между людьми. Так, у русских князей существовал обычай варить кашу в знак примирения бывших врагов. С тех пор про несговорчивых людей говорят: «С ним каши не сваришь». В музее вы узнаете, что значит «быть в одной каше», как в старину отмечали праздник каши, какие обычаи с ней связаны, какую кашу ели на Кашинской земле, из чего и как ее готовили. А еще – в чем кашу варили и чем ели. Разобраться в этом вам поможет богатая коллекция чугунков и горшков. Среди уникальных экспонатов нашего музея – керамика – ровесница египетских пирамид, найденная археологами в Кашинском крае. Вы также увидите, какими большими ложками ели кашу из общего чугунка, ведь тарелок раньше не было, какие изящные резные ложки дарили молодоженам, поймете, чем мужские ложки отличаются от женских. Знакомство с семейными традициями наших предков, путешествие к своим корням интересно и взрослым, и детям. Посещение Музея каши и кашинских традиций идеально подходит для проведения выходного дня всей семьей.

В музее представлены старинные рецепты различных каш: сименухи, толокна, кутьи, кулаги, полбяной, гурьевской, зеленой. В нашем музее вы не только научитесь готовить вкусную кашу, но и выпекать в русской печи бездрожжевой заквасочный крестьянский хлеб, расписывать пряники, которыми Кашин славится по сей день. История кашинского пряника занимает не последнее место в экспозиции.

Музей каши и кашинских традиций расположен в самом центре города, в особняке, построенном в первой трети XIX века и принадлежавшем представителям купеческого рода Запениных. Здание музея является памятником архитектуры. В музее проводятся интерактивные экскурсии, анимационные программы и мастер-классы.

# 3.ОПИСАНИЕ УСЛУГ

Сельский туризм преследует главную цель - сформировать новый комплексный туристический продукт, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей.

Разработанная программа предназначена:

- для семей с детьми и без детей;

- пожилых людей, предпочитающих отдых на природе;

- путешественников.

Период продолжительность программы: 2 дня.

Сезон проведения программы: апрель - октябрь.

Текст программы будет выглядеть следующим образом.

|  |  |
| --- | --- |
| **310e5676c4e20a3b01e34dcf18836e4a** | **Двухдневный сельский тур**C:\Users\Наташа\Desktop\97580142_0_9bcb0_fa5c5d88_XXXL.png  «Традиции русской деревни» |

По прибытию в замечательный и необыкновенно самобытный город Кашин Вас ожидает обзорная экскурсия по главным улицам, встреча хлебом-солью в Музее каши и кашинских традиций.

В Музее Вы узнаете о том, что означает название «Кашин», как город возник и чем жил и живет, что такое «кукла каша». Здесь Вы познакомитесь с обычаями и традициями, поверьями жителей провинциального городка.

Чем дальше в будущее входим,

Тем больше прошлым дорожим

И в старом красоту находим,

Хоть новому принадлежим.

В. Шефнер

В рамках экскурсии по музею Вас ждут рассказы: о русской печке, о посуде, о рукоделии, о зеркале и утюге, о мыле, о чернилах.

После экскурсии Вас ожидает поездка в д. Фалево Кашинского района, которая располагается в живописном месте на берегу реки Волги.

Здесь вас угостят вкусными и сытными деревенским обедом с русскими щами из печи, томленой картошечкой с мясом и грибами, ватрушками с ягодами и творогом.

Программа тура «Традиции русской деревни»:

1 день:

10.00 – 11.00 – краткая обзорная экскурсия по городу Кашину (ул. Артура Артузова (памятник А. Артузову), пл. Пролетарская (торговые ряды), ул. А. Луначарского (бывшая Городская Дума), ул. Л. Толстого (Воскресенский собор и памятник Святой Благоверной Анне Кашинской), Конный проезд (бывшая Сенная площадь – Музей Каши и Кашинских традиций), (предусмотрена для гостей города, приезжающих из других регионов). [Приложение Б];

11.00 – 12.00 - встреча гостей в Музее каши и кашинских традиций, экскурсия по музею с дегустацией каши. [Приложение В];

12.00 – 12.40 – поездка в деревню Фалево с рассказом об истории русских деревень района;

12.45 – прибытие в деревню, размещение в сельском доме, (угощение/обед);

14.00 – 15.00 – знакомство с окрестностями, рассказ о деревне, о людях, которые здесь жили, об укладе жизни в деревне;

15.00 – 16.30 – прогулка по сосновому бору к пляжу, купание в реке Волге (по желанию);

16.30 – 18.00 – участие в сельских работах (полив огорода, встреча животного с пастбища);

17.30 – мастер-класс «Как подоить корову?», рассказ о технологии производства творога.

18.00 – ужин (овощной салат прямо с грядки, картошечка с мясом и грибами);

20.00 – отдых и сон.

2 день:

9:00 – 10.00 завтрак (каша из русской печи, дегустация творога, сметаны, парного молока);

10.00 – 11.30 – сбор ягод (черника, земляника, малина) в Фалевском бору.

12.00 - отъезд группы.

Карта следования по маршруту представлена в [Приложение Г].

# 

# 4. МАРКЕТИНГ И СБЫТ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)

Одним из основных инструментов коммуникативного маркетинга и продаж в системе продвижения турпродукта является реклама. В соответствии с Федеральным законом «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. В туристском маркетинге реклама может быть определена и как форма неличной коммуникации с клиентами по представлению турпродуктов и туруслуг, осуществляемому через платные средства распространения информации, с четко указанным источником финансирования. Эти обращения к путешествующей публике составляются для знакомства с определенным туристским направлением, чтобы таким образом привлечь покупателей.

Маркетинг – это организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах.

Оценка будущего рынка сбыта продукции, потенциальных потребителей и их предпочтении – один из важнейших этапов подготовки бизнес-плана. Это наиболее трудоемкий этап в силу существующей на сегодняшний день ограниченности официальных источников информации, статистических материалов о состоянии соответствующих рынков потребительских товаров.

Индивидуальный туризм не требует существенных первоначальных капиталовложений, и участники проекта используют в качестве первоначального капитала свои личные средства.

С целью продвижения услуг будут использованы следующие каналы:

* буклеты;
* рекламные листовки – издания, в которых текст и графическая часть (иллюстрации) размещены на одном листке;
* сувенирная продукция;
* Интернет-реклама;
* личные продажи;
* проведение конкурса-викторины «Выиграй путевку» (с использованием социальных сетей);
* сотрудничество с книжными магазинами (при покупке книги в книгу вкладывается: календарь, закладка с описанием тура, мини буклет или информационный листок).

Указанные выше мероприятия позволят сделать предлагаемый тур более популярным.

# 

# 5. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Производственная схема будет включать в себя следующие блоки мероприятий:

Что бы успешно запустить бизнес предпринимателю потребуется:

1) Пойти этап юридического оформления. Оптимальный вариант юридического оформления данного вида бизнеса – это ИП. Схема налогообложения «доходы минус расходы».

2) Помещения. Для реализации данного тура имеются дома в деревне со всем необходимым инвентарем.

Далее необходимо спланировать объем продаж туристической услуги.

Особенностями сельского тура «Традиции русской деревни» будет являться то, что программа может осуществляться в период с апреля по октябрь, а комплекс услуг может меняться в зависимости от желаний клиентов.

На первоначальном этапе, реализуя один тур в неделю, за период с апреля по октябрь предполагается продать 31 тур.

**6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН**

В разработанном проекте планируется привлечь следующих участников проекта:

- деревенский дом с хозяйкой (оказывает услуги по проживанию и питанию гостей);

- хозяин дома (оказывает услуги по сопровождению гостей на экскурсии, походу в лес, услуги транспорта, пассажирские перевозок и т.д.).

Целевой группой для данных видов туризма являются люди, увлекающиеся сельским туризмом, семьи с детьми и без детей. И, прежде всего, данный турпродукт будет интересен жителям городов.

# 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Цена на турпродукт определяется методом нормативной калькуляции (это определение стоимости одной единицы услуг/товара) и включает расходы на людей, сопровождающих группу по маршруту.

Особенности ценообразования:

* цены на определенные виды услуг туризма не входят в стоимость турпакета;
* групповой тур: чем больше людей, тем меньше стоимость тура в расчете на одного человека;
* цена тура зависит от возрастного состава туристов, так как, например, для детей, школьников существуют скидки.

Цены на программу будут определены с ориентацией на цены подобных сельских домов Тверской области с применением метода «себестоимость + наценка (20%)».

Прибыль закладывается в цену турпродукта, устанавливается в процентах себестоимости затрат.

В стоимость тура будет включено:

* обзорная экскурсия по городу;
* экскурсия в Музей каши и кашинских традиций;
* трансфер;
* питание;
* мастер-класс;
* сбор ягод в Фалевском бору.

Калькуляцию затрат для наглядности следует оформить в виде таблицы.

Таблица 1 Калькуляция затрат тура «Традиции русской деревни»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг программы | Количество потребителей программы  (чел.) | | Цена услуги на одного потребителя программы  (руб.) | | Общая стоимость (руб.) |
| взрослый | детский | взрослый | детский |
| 1 | Обзорная экскурсия по городу | 2 | 1 | 100 | 50 | 250 |
| 2 | Экскурсия в Музей каши и кашинских традиций | 2 | 1 | 250 | 200 | 700 |
| 3 | Трансфер Кашин – Фалево | 2 | 1 | Цена указана на семью | | 370 |
| 4 | Проживание | 2 | 1 | 600 | 550 | 1750 |
| 5 | Питание: |  |  |  |  |  |
| завтрак | 2 | 1 | 150 | 100 | 400 |
| обед | 2 | 1 | 200 | 150 | 550 |
| ужин | 2 | 1 | 300 | 250 | 850 |
| 6 | Мастер-класс | 2 | 1 | 50 | 25 | 125 |
| 7 | Сбор ягод в Фалевском бору | 2 | 1 | 50 | 50 | 50 |
| 8 | Трансфер Фалево - Кашин | 2 | 1 | Цена указана на семью | | 370 |
| Итого (себестоимость программы составит) | | | | | | 5415 |
| Итого стоимость программы (с учетом наценки 20%) | | | | | | 6500 |

# 8. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА

**Аграрный туризм** (сельский туризм, агротуризм) — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта.

**Суть аграрного туризма** — поездка горожан на фермы, сельскохозяйственные предприятия, проживание в сельском домике с погружением в деревенский быт. Путешествие может быть как довольно расслабленным, так и активным. В первом случае упор делается на красивые фотосессии и возможность понаблюдать за животными. Во втором — гости помогают хозяевам собирать урожай, ухаживать за скотом, ремонтировать технику, то есть полностью погружаются в будни сельских жителей.

Поэтому, помимо экономической выгоды от реализации тура «Мастерство добрых рук», нельзя недооценивать огромный социально-экономический эффект данного проекта:

- релаксация жителей городов в сельской местности, пополнение знаний о традиционной народной культуре;

- движение финансовых средств из городов в сельскую местность;

- создание альтернативных источников занятости для сельского населения;

- повышение уровня экономической доходности сельского населения;

- снижение процесса миграции сельских жителей в города;

- формирование рынка сбыта сельхоз. продукции и предметов народных промыслов;

- развитие инфраструктурных сельских территорий;

- сохранение природных и культурных ресурсов территории;

- снижение социальной напряженности в сельской местности.

Отличительными чертами предложенного тура являются:

- затраты на дорогу небольшие, ведь места отдыха обычно расположены недалеко от городов;

- небольшое время для переезда к месту размещения;

- отсутствие смены часовых поясов;

- питание свежими, экологически чистыми овощами, фруктами и молоком;

- большое разнообразие условий размещения и питания даже в пределах одной деревни;

- широкие возможности формирования индивидуальной программы отдыха;

- на селе интересно познакомиться с историей края, поучаствовать в обработке земли, выращивании цветов, овощей, фруктов, уходе за домашними животными и народных обрядах;

- знакомство с жизнью современной деревни;

- минимальные инвестиции по сравнению с другими видами массового туризма.

Сельский туризм доступен для всей семьи.

Всё это делает сельский туризм очень привлекательным для жителей мегаполисов.

Для жителей, принимающих гостей, сельский туризм дает возможность сбыта на месте продуктов своей усадьбы, создает новые рабочие места, повышает уровень их культуры и экологического сознания.

# 9. РИСКИ И ГАРАНТИИ

На каждом мероприятии могут быть различные форс-мажоры. При реализации данного тура возможны следующие неблагоприятные факторы:

- к внешним факторам относятся: общая политическая и социально-экономическая среда ведения бизнеса, уровень преступности в стране и регионе. Внешние факторы не зависят от владельца;

- внутренние же факторы полностью зависят от владельца жилья. К ним относятся вопросы безопасного проживания, соблюдение санитарно-гигиенических требований при приготовлении пищи, обеспечение в доме локальной пожарной и противоэпидемической безопасности, соблюдение техники безопасности при пользовании бытовыми приборами.

Туристам, прибывающим в гостевой дом, рекомендуется ознакомиться с Памяткой туриста [Приложение Д].

Кроме того, владельцу турбюро рекомендуется застраховать свой бизнес от непредвиденных случаев. В ряде стран, где широко практикуется сельский туризм, местные власти строго требуют от владельцев микрогостиниц наличие страховки на случай, если турист подверг свою жизнь и имущество опасности по вине или из-за бездействия владельца. За счет таких страховок возмещается возможный ущерб, нанесенный гостям по вине владельца, оплачиваются рекламации турагента или туроператора к владельцам.

Наличие такой страховки у владельца также повышает привлекательность его усадьбы. Коллективная страховка для владельца жилья намного дешевле

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Слова песни о деревне Фалево**

На прибрежье Волги есть одна деревня,

Ей названье Фалево с самого рожденья.

Сосны здесь высокие смотрят в поднебесье,

А река широкая льется доброй песней

Припев:

Фалево не старится

Красотою славится

Речкой-Волгой связано с городом Калязином.

Зимних дней странички бегают лисичкой.

Приближается весна перелетной птичкой

Сонно смотрят в облака стройные деревья,

Шубы сбросив с высока, после пробужденья.

Припев:

Фалево не старится

Красотою славится

Речкой-Волгой связано с городом Калязином.

Вот и лето настает, светит солнце ярко

Примет фалевский народ

Летних рук подарки: то грибы, то ягоды

Птиц веселых пенье

Беззаботное «Ку-ку!»

И цветов цветенье!

**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**

**Объекты обзорной экскурсии «Кашин – город русского сердца»**



# Бюст одному из основателей отечественной контрразведки Артузову Артуру Христиановичу, который родился в селе Устиново Кашинского уезда. С 1918 года работал под псевдонимом Артузов, по его замыслу разрабатывались крупные операции «Трест» и «Синдикат-2».



Торговые ряды XIX века — это архитектурный ансамбль, расположенный в центре города Кашин. Он был построен в первой половине XIX века в красно-кирпичном рационалистическом стиле с элементами романской архитектуры.



Одно из самых крупных общественных зданий Кашина, выполняющее очень важную градостроительную роль: оно замыкает единую фасаду застройки южной части Торговой площади возле [Воскресенского собора](http://www.tversvod.ru/page273/). Эта часть площади с последней четверти XIX называлась Думской улицей (ныне Луначарского). В настоящее время в здании находится Кашинская центральная библиотека.



**Воскресенский кафедральный собор —** православный храм в городе Кашин Тверской области.

**Памятник Анне Кашинской**в Кашине находится**на территории бывшего Кашинского кремля, на площади перед Воскресенским собором**



Музей расположен в самом центре города, в особняке, построенном в первой трети XIX века и принадлежавшем представителям купеческого рода Запениных.

В музее представлены старинные рецепты различных каш: сименухи, толокна, кутьи, кулаги, полбяной, гурьевской, зеленой; а также проводятся интерактивные экскурсии, анимационные программы и мастер-классы.

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**

**Сценарий экскурсии по крестьянской избе**

Чем дальше в будущее входим,

Тем больше прошлым дорожим

И в старом красоту находим

Хоть новому принадлежим.

˂…˃

В.Шефнер

**1. Реквизит для проведения программы:**

* Костюмы для действующих лиц;
* Предметы быта и мебели крестьян XVII-XIX вв. либо их бутафорское воплощение: лавка, люлька, прялка, топор, пара ведер, коромысло, кочерга, ухват, глиняный горшок, чугунок, образец древнего кружева (или его фотоизображение), самовар, зеркальце, очиненное перо, чернильница, лист состаренной бумаги, большой и маленький утюги, скалка и рубель.
* Декорации крестьянский избы: маленькие окошки, красный угол с иконами, полати, русская печь;
* Жетоны в виде избушки за правильные ответы;
* Аудиозапись веселой русской народной мелодии;
* Призы победителям и утешительные сладкие призы остальным участникам.

**2. Действующие лица: Василиса, Историк, Крестьянская девочка.**

(Группа собирается у Музея каши и кашинских традиций во главе с Историком. Играет веселая русская народная мелодия. Хозяюшка встречает гостей).

1. **Проведение первого блока программы.**

***Хозяюшка:***

Добро пожаловать!

От души я вас встречаю,

Всех сегодня привечаю!

По обычаям российским

С добрым словом, и с любовью,

И, конечно, с хлебом-солью!

Сегодня мы с вами совершим историческое путешествие в виде экскурсии по крестьянской избе. Но экскурсия эта будет не простая. Мы поговорим об истории обиходных предметов, без которых не могли обходиться наши предки. Исходя из их назначения и важности в жизни обычного русского человека, вы сможете представить себе его быт и нравы.

***Историк:***

Дорогами веков, а порой и тысячелетий прошли многие окружающие нас вещи. Каждая из них имеет свою историю возникновения и использования.

***Хозяюшка:***

А помогут нам устроить это путешествие во времени богатства народной речи – загадки, пословицы и поговорки. За каждую отгаданную загадку самый сообразительный получает вот такой жетон в форме избы. (Демонстрирует жетон). Тот, кто наберет к конец нашего путешествия больше всего жетонов, получит специальный приз. Вот вам при входе в избу первые загадки:

*Не лает, не кусает, а в дом не пускает (Замок)*

*Два стоят, два лежат, пятый ходит, шесту водит, седьмой песенки поет. (Дверь)*

(Участники отгадывают)

***Историк:***

А вот еще несколько загадок о самых первых вещах в избе, что вы увидели как только вошли.

*Поля стеклянные, а межи деревянные (Окно)*

*Кланяется, кланяется, придет домой – растянется (Топор)*

*Три братца пошли в реку купаться. Два купаются, третий на берегу валяется; искупались, вышли, на третьем повисли. (Ведра и коромысло)*

*(Участники отгадывают)*

**3.1.О печке**

***Хозяюшка:***

Ну вот, немножко поговорили о мелочах, теперь давайте о главном. Отгадайте, о каком самом важном предмете в избе речь пойдет.

*Что за зверь зимой ест, а летом спит, теле теплое, а крови нет, сесть на него сядешь, а с места не везет? (Печь)*

*Мать толста, дочь красна, сын храбёр под небеса ушел (Печь, огонь и дым).*

(Участники отгадывают)

Русская печка… Матушка-печка…Так ласково называют ее люди. Печка накормит и обогреет. В ней пекли хлеб, томили кашу, варили щи. А когда болели косточки – забирались они на русскую печь и грелись там. На печи, на да полатях и спали старые, да малые. А то еще были такие крупные печи, в которых мылись, очистив после топки под\* и выстелив его соломой.

***Историк:***

Множество пословиц и поговорок создано о печке неспроста. Издревле печь имела сакральное значение алтаря дома: в ней разводили огонь, самую почитаемую из всех стихий. С принятием христианство в дома стало два алтаря: красный угол и печь.

***Хозяюшка:***

С печью связано и множеств традиций, проникших в народную речь. Например, если в дом пришла нарядно одетая женщина и она почти без слов подходит к печи и греет у огня руки, значит, - сваха, пришла сватать. А человек, переночевавший на печи, сразу становится своим. Или еще говорили: «Уголь из печи упал – гости на двор». Со временем образ печи проникает в оценочные характеристики всякого дела и человека. Вот, например, попробуйте догадаться, о каких людях идет речь в этих поговорках.

*(Хозяюшка читает поговорки. Участники отвечаю,, когда так говорят)*

*Врал – черт с печки упал. (О заядлом лгуне)*

*В кои-то веки удалось коту с печки спрыгнуть, и то лапки отшиб (О хвастуне)*

*Сам на печке, нос в горшочке, а язык на речке (О пустом и легкомысленном человеке)*

*На печи сидел, кирпичами молился (О бездельнике)*

*На печи по дрова поехал (О ленивом человеке)*

*В печи тесно, а в брюхе просторно (О плохом поваре)*

*Из семи печей хлебы едал (Об опытном человеке)*

***Историк:***

Молодцы! (показывает на декорации). Посмотрите-ка, сколько у печи разных предметов стоит, с нею связанных. Ну-ка, отгадайте, какие из них имеются в виду в этих загадках.

*Бычок рогат, в руках зажат, ему хватает, а сам голодает (Ухват).*

*Черный конь прыгает в огонь (Кочерга)*

*Еще коня не запрягали, а он уж и хвост поднял (Огонь и дым)*

*Черт голенаст, выгибаться горазд (Дым)*

*Есть ли таков, как Иван Русаков: сел на конь да поехал в огнь (Чугун)*

*Был я копан, был я топтан, был я кружале, был я на пожаре, был на базаре. Домой пришел – семью кормлю (Горшок)*

(Участники отгадывают)

***Хозяюшка:***

Кочерга да ухват – самые нужные припечные жители. Без кочерги огонь в печи не наладишь, без ухвата борща не поешь. А в древности люди и вообще все считали, что эта чудодейственная пара может уберечь от грозы и града.

* 1. ***О посуде***

***Историк:***

Сотни лет пользовались люди глиняной посудой. Такую посуду и сейчас делают гончары на гончарном круге. До сих пор самая вкусная каша, которую я ел, - в глиняном горшке да в печи томленая.

***Хозяюшка:***

Да, молоко в глиняной кринке долго остается прохладным. Хороши и домашний квас в глиняном кувшине. Но это мы все о холодных напитках. А в чем же раньше нагревали воду? Ну-ка отгадайте. [7]

*В небо дыра, в землю дыра, а в середине огонь да вода (Самовар)*

(Участники отгадывают)

***Историк:***

Существуют пословицы и самоварах: «С самоваром-буяном чай важнее и беседа веселее». Старинный медный самовар с краном и внутренней топкой в виде высокой трубки наполнялся углями и назывался поэтому жаровым самоваром. Рядом со столом – скамейка, у печи люлька. Эту и прочую деревянную мебель, и утварь, от ложки до прялки, изготавливали деревенские умельцы – столяры

* 1. ***О рукоделии***

***Хозяюшка:***

Мочили, колотили, рвали, крутили и на стол клали. Как вы думаете, о чем это сказано? (О скатерти)

Верно, о скатерти. В деревенских избах можно было встретить кружевные изделия: скатерти, покрывала, подзоры\*, салфетки.

(Подзоры – это полоса ткани с вышивкой или кружевом, которую пришивали к одному из длинных краев простыни, так что при застеленной постели подзор свисал над полом).

Создавали их русские женщины – трудолюбивые и гостеприимные хозяйки, ценившие все красивое и рассказывавшие в кружевах обо всем, что окружало их в жизни.

Кружевницы плели и вывязывали их из обычных белых и черных ниток. Овладеть таким искусством непросто. Этому ремеслу учатся с детства.

***Историк:***

Да, такая красота – это не просто нужная вещь в доме, это уже искусство. Ведь что отличает такие предметы от обиходных? Радость и удовольствие от их созерцания, которые они вносят в нашу жизнь. Отгадайте-ка, про что так интересно сказано:

*По полу бегает да воет (Веретено)*

А где веретено, там и прялка (Демонстрирует веретено и прялку). «На осине сижу, сквозь клёну гляжу, березу трясу» - это старинная русская загадка о прялке описывает материалы, из которых она чаще всего изготавливалась. Донца вырезали из осины или липы, гребень делали из твердых пород, чаще всего из клена, ну а само веретено было березовым.

Как известно, ткань из нитей ткут. А сами нити получали при прядении – скручивании волокон хлопка или крапивы, шерсти или льна. Поэтому и говорили: «Что выпрялось, то и выткалось».

***Хозяюшка:***

Уже с 7-8 лет девочка училась прясть. Первую прялочку для нее изготавливал отец. В вторую, красивую прялку дарил жених перед свадьбой. Женщина берегла ее всю жизнь и по наследству передавала дочери. Тех. Кто умел не умел прясть и ткать, и замуж брать не торопились. Долгими зимними вечерами сидели женщины и девушки за прялками и пели песни.

***Историк:***

Любой работе было время свое время. Весной и летом, и осенью некогда было прясть. Отсюда и пословицы: «Не напрядешь под дымком, не выткешь под тынком».

***Хозяюшка:***

В старину хозяйка никогда не выбрасывала старые вещи, тряпки. Им давалась вторая жизнь. Разрежут на ленточки, смотают в клубки, скрутят веретеном, а как накопится много разноцветных клубков – садятся за ткацкий станок и ткут половички. Они и дом украшали, и тепло и уютно с ними было. А мастериц называли ткачихами. Из разноцветных лоскутков оставшейся после шиться ткани мастерили красивые лоскутные одеяла. И сейчас есть похожее прикладное искусство – лоскутное шитье.

* 1. ***О зеркале и утюге***

(Историк смотрится в зеркало)

***Историк:***

*И сияет, и блестит, никому оно не льстит, а любому правду скажет – все как есть ему покажет!* Что это такое? (Зеркало)

(Участники отгадывают)

Загадочный это предмет – зеркало. Наши далекие предки впервые увидели свое отражение в воде. Со временем люди придумывали другие способы взглянуть на себя сто стороны: смотрелись в отполированные до блеска куски камня вулканического происхождения, бронзовые диски. Лишь в I в. Римляне придумали стеклянные зеркала с оловянной или свинцовой прокладкой. Но они были еще так далеки от современных зеркал!

В начале XVI в. Впервые было изготовлено зеркало в привычном для нас виде. Это произошло в венеции. А история изготовления зеркал началась еще раньше – аж в 1270 г. способ изготовления держался в большой тайне.

***Хозяюшка:***

В России церковь не одобряла употребление зеркал. Староверы вообще считали происхождение их дьявольскими. Лишь в небольшом количестве привозили зеркала из-за границы. Они были принадлежностью преимущественно женского туалета. Только при Петре I в России начали производить зеркала. Для нас стали изготавливать причудливые рамы и украшали зеркалами бальные залы. С течением времени зеркало пришло в каждый дом, а затем и в культуру: так, на Святках девушки традиционно гадали на зеркалах. И это было одно из самых страшных гаданий.

(Историк подходит к печи и берет в руки утюг)

***Историк:***

*То назад, то вперед ходит, бродит пароход. Остановишь – горе, будет дырка в море!*

О чем это сказано? (Об утюге)

(Участники отгадывают)

Верно, об утюге. Этот предмет обихода прошел длинный путь исторического развития. Вот что говорил наш народ о его прадедушке и прабабушке: «Не шит, не кроен, а весь в рубцах». Это о рубеле\* и вальке, с помощью которых в старину гладили белье. Вот посмотрите, как. (Демонстрирует, как гладили ткань с помощью рубеля и валька). Белье накручивали и катали рубелем. Отсюда и поговорка: «Не мытьем, так катаньем».

Первое упоминание о железном утюге на Руси датировано 1636 г. Это была железная болванка с ручкой. Его нагревали на плите. Пользовались двумя утюгами: одним гладили, а другой в это временя нагревался. В XVIII в. Появились утюги с углублениями, в которое помещали раскалённые угли.

* 1. ***О мыле***

А вот вам, поговорка о том, чем мы пользуемся до сих пор: «Мыло черно, да моет бело». Почему же мыло и вдруг «черно»? (Первое мыло изготавливали из золы).

(Участники отвечают)

Да, верно. Мало кто знает его историю. Древние люди научились изготавливать первое моющее средство из жира и золы. Во время археологических раскопок было найдено описание процесса мыловарения.

***Историк:***

Рецепт был записан на шумерских глиняных табличках, датируемых 2800 г.до.н.э.

В более привычном нам виде первыми мыло начали производить французы – XIX в. Но рецепт его изготовления тогда держали в строгом секрете. Стоило оно так же дорого, как лекарства, и варили его сначала в домашних условиях, пока не появились мастера-мыловары.

В России мыловаренное производство получило широкое распространение также при Петре I. Но до середины XIX в. Его могли позволить себе только знатные люди. Простой народ пользовался щелоком. Заливали золу горячей водой, жесткая вода становилась мягче – ею и мылись, и стирали.

***3.6.О чернилах***

*Хозяюшка:*

А это, что за водица, что только для грамотных годится? (Берет со стола чернильницу). И вечный спутник этой водицы: «Грамоты не знаю, а весь век пишу». (Показывает очиненное перо).

(Участники отвечают)

Чернила – это, совсем уже попросту говоря, подкрашенная жидкость. В их состав входят три компонента: растворяющий, красящий пигмент и химический элемент для вязкости и скорости высыхания. В разные времена были свои рецепты приготовления чернил. В качестве черного красящего пигмента чаще всего использовали сажу, чернильные орешки дуба.

***Историк:***

А вот вам и пословица про чернила к размышлению: «Самые слабые чернила лучше самой крепкой памяти». Как вы ее понимаете?

(Участники отвечают)

Поскольку чернила оставляли след при высыхании, который очень трудно отстирывался, люди придумали чернильницу-непроливайку. А чтобы писать – ручку с металлическим пером. А сейчас вы можете попробовать написать что-то по старинке и прослушать, как скрипит перо о бумагу.

(Желающие походят к столу и пишут пером)

***Хозяюшка:***

А что еще, мы с вами обошли вниманием в нашем путешествии? Что в крестьянской избе было наиважнейшим предметом? (Икона)

(Участники отвечают)

В переднем правом углу на Божничке в каждом доме стояли иконы.

***Историк:***

Вот и подошла наша экскурсия к концу. Если бы обратили внимание, в крестьянской избе все сделано из природного материала – дерева, глины, чугуна и железа и пр. У каждой вещи – свое место и дело. И всегда, в каждом предмете соединялись вместе польза и красота, а во многих к этому добавлялся сакральный, то есть священный, смысл.

***Хозяюшка:***

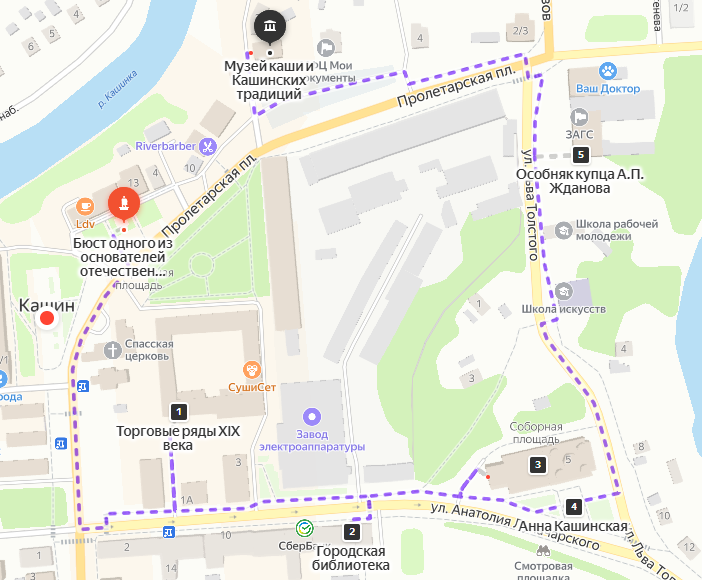
Утварь, которую мы с вами сегодня рассматривали, мастерили жестянщики, кузнецы, гончары, бондари, столяры и т.д., одним словом – мастера. Мастеровые люди, достигшие высокого искусства в своем деле. Недаром говорится: «Дело мастера боится», «Не то дорого, что красного золота, а то дорого, что доброго мастерства».

«мастер на все руки», - говорят о том, кто умеет делать практически все. Изготавливать они могли что угодно – от люльки для ребенка до ружья – своими руками, с душой. Поэтому в каждом предмете живет частичка души мастера, частичка добра.

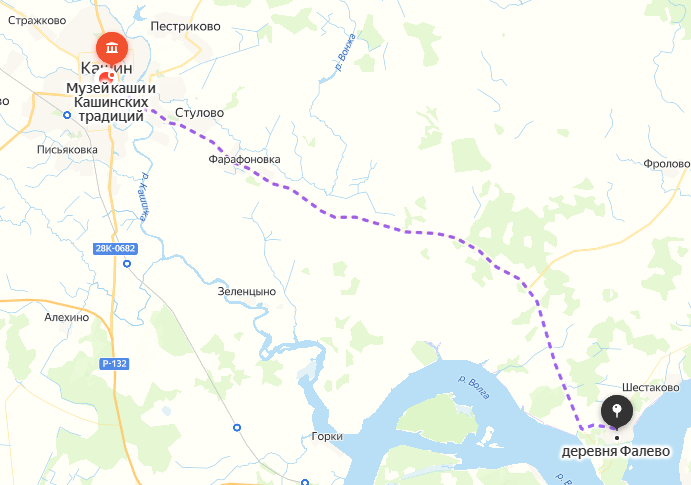
Добрую магию вещей, сработанных искусным мастером, люди чувствовали и верили даже, что такая вещь может не только дарить радость, но и защитить от зла.

**ПРИЛОЖЕНИЕ Г**

**Карта следования по маршруту обзорной экскурсии по центральной части г. Кашина**

****

**Карта следования по маршруту г. Кашин – д. Фалево**

****

**ПРИЛОЖЕНИЕ Д**

Памятка туристу при проживании в сельском гостевом доме.

Дорогие гости!

При покупке тура обязательно ознакомьтесь с описанием сельского гостевого дома, условиями питания, дополнительными услугами, а также экскурсионными программами. Советуем вам приобрести экскурсии заранее, так как принимающей стороне требуется время, чтобы своевременно организовать экскурсионное обслуживание. Внимательно прочитайте информацию, изложенную в туристском ваучере о дате, времени и пункте отправления на отдых. Познакомьтесь со схемой расположения сельского гостевого дома.

По прибытии к месту проживания вас встретит на остановке представитель сельского гостевого дома. Если вы по какой-либо причине разминетесь с ним, то сможете найти свой гостевой дом по полученной схеме. Туристы, следующие на собственном автотранспорте, должны заехать по адресу Тверская область, Кашинский район, д. Фалево, д.15. Просим заезжать в сельский гостевой дом в светлое время суток (села в ночное время могут не освещаться).

По прибытии в сельский гостевой дом не забудьте взять с собой удостоверение личности.

Возможна ситуация, когда к указанному в ваучере времени дом не готов (проводится уборка). На время ожидания вещи можно оставить хозяйке дома и погулять по окрестностям.

Привозить с собой домашних животных разрешается в определенные сельские гостевые дома за дополнительную плату.

Вопросы по питанию решает хозяйка дома. В случае возникновения конфликтов по размещению, питанию и обслуживанию в присутствии представителя принимающей стороны составляется «Протокол разногласий».

Непосредственно в гостевом доме вы можете получить информацию о возможностях экскурсионного обслуживания в месте проживания (прокат лошадей, сплав, прогулки за ягодами, грибами, на пасеку, на рыбалку, посещение русской горницы, участие в русском празднике и т. д.).

После отдыха просим вас оставить свой отзыв, заполнив анкету, которую вам предложат хозяева дома.

Во время отдыха просим вас соблюдать правила личной безопасности:

— Купаться в водоемах в безопасных местах, в стороне от порогов, водоворотов. Не нырять с берега, не заплывать на стремнину. Купаться рекомендуется не дальше 2 метров от берега.

— Не пить из источников сомнительного происхождения.

— После прогулок в лес осматривать себя и членов своей семьи (группы). В случае укуса клещом сразу обратиться в медпункт.

— При планировании отдыха в сельской местности в период с 1 апреля по 30 октября рекомендуется сделать прививку от клещевого энцефалита или запастись противоклещевым гамма-глобулином (для средней полосы), а также застраховаться.

— Не находиться длительное время под воздействием прямого солнечного излучения.

— Не разводить костры в лесу; на полянах не оставлять костры без присмотра, особенно в ночное время. Покидая стоянку, залить костер водой.

— При самостоятельных прогулках в лес на расстояние более 5 км иметь проводника из местного населения.

— Не входить в контакт с домашними животными в отсутствие хозяина.

— Не оставлять детей без присмотра, не разрешать детям лазить по крышам хозяйственных построек, заборам.

Все туристы обязаны:

— Решать все спорные вопросы на месте с принимающей стороной, если возникают претензии со стороны перевозчиков или владельцев непосредственно к туристам.

— Бережно обращаться с имуществом. В случае поломки по своей вине вы несете всю ответственность.

— Бережно относиться к природе, не захламлять берега рек, не рубить деревья и кустарники, не повреждать травяной покров, не загрязнять водоемы.

— Соблюдать правила противопожарной безопасности при проживании.

— С уважением относиться к культурно-историческим ценностям, традициям и обычаям коренного населения.

С памяткой, обязанностями, программой тура и правилами страхования ознакомлен.

— Обязуюсь довести всю представленную мне информацию до сведения всех туристов, перечисленных в моем туристском ваучере.

Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

От страхования во время тура отказался\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО, подпись)